



PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL IES OCTAVIO CUARTERO.

INDICE:

1. JUSTIFICACIÓN	2
2. OBJETIVOS	2
3. PÚBLICO	3
4. CANALES DE COMUNICACIÓN.....	3
5. TEMPORALIZACIÓN.....	4
6. EVALUACIÓN DEL PLAN	5

1. JUSTIFICACIÓN

El Plan de Comunicación de Centro, plasmado en el presente documento pretende señalar los canales de comunicación, tanto tradicionales como los posibilitados por las TIC, necesarios y válidos para establecer un contacto fluído y claro entre los diferentes componentes de la Comunidad Escolar, así como el uso y el tipo comunicativo que cada uno representa.

La intención de este Plan es ir más allá de la mera información y establecer canales válidos que potencien la comunicacióm.

2. OBJETIVOS:

Los principales objetivos del plan son:

1. Concretar el uso de los distintos canales de comunicación interna y externa en el profesorado.
2. Establecer y mejorar la comunicación con las familias y alumnado, con la finalidad de mantenerlos informados sobre los aspectos más relevantes del Centro.
3. Conseguir una mayor repercusión y visibilidad del IES Octavio Cuartero a través de las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter) y página Web.
4. Informar al profesorado de los pasos a seguir para publicar cualquier actividad en las redes sociales (correo al que enviar, fotografías, texto que acompañe a las fotografías, etc.).
5. Fomentar el uso de las plataformas oficiales de comunicación (PAPÁS, Educamos y aulas virtuales) entre el profesorado y el alumnado.
6. Facilitar la rapidez en las comunicaciones entre los distintos sectores
7. Adaptar el ámbito educativo a la realidad digital.
8. Hacer sentirse partícipes a las familias del proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos.



3. PÚBLICO

El público al que va dirigido este Plan de Comunicación es todo aquel que tiene relación con la Comunidad Educativa:

- Equipo directivo y personal docente.
- Personal no docente del Centro.
- Alumnado.
- Comunidad educativa (familias, entidades, asociaciones, Administración...).

4. CANALES DE COMUNICACIÓN DISPONIBLES:

Los canales que utilizaremos para aplicar el Plan de Comunicación serán:

- ✓ Página web del IES Octavio Cuartero: www.iesoctaviocuartero.com
- ✓ Redes Sociales: Facebook, Instagram y Twitter.
- ✓ Correo corporativo JCCM.
- ✓ Educamos CLM: Entorno de aprendizaje, Seguimiento educativo, Microsoft Teams.
- ✓ Agenda escolar.
- ✓ Publicidad tradicional.

5. TEMPORALIZACIÓN:

TRIMESTRE	TAREAS	ACTIVIDADES
1º TRIMESTRE	- Dar a conocer las RRSS del Centro.	- Poner carteles informativos. - Enviar correo a profesores, padres y alumnado. - Darlas a conocer en el aula.
	- Obtener las autorizaciones para poder publicar imágenes de los alumnos de 1º ESO	- Explicar a los padres como hacerlo en la plataforma EDUCAMOS CLM. - Realizar un listado con los alumnos
	- Establecer protocolo comunicación de profesores.	- Explicar el acceso y distintos usos de Educamos. - Explicar el acceso y uso de webmail.
	- Establecer protocolo comunicación con padres.	- Explicar el uso de la plataforma EDUCAMOS CLM
	- Establecer protocolo comunicación con alumnado.	- Explicar el uso del Entorno de Aprendizaje de la plataforma EDUCAMOS CLM.
2º TRIMESTRE	- Establecer protocolo comunicación en RRSS.	- Explicar cómo enviar la información que se quiere publicar en las RRSS del Centro, a través de qué canal, a quién, con qué contenido, etc.
	- Establecer protocolo comunicación con Secretaría.	- Explicar cómo tramitar la documentación de la FCT. - Explicar cómo tramitar la documentación de la FP DUAL. - Explicar cómo tramitar los distintos documentos con Secretaría.
	- Dar visibilidad a la web del Centro.	- Publicar las publicaciones de la web a través de las RRSS. - Poner en la tele de la entrada del Centro la web con las publicaciones importantes.
3º TRIMESTRE	- Evaluar el cumplimiento de los objetivos.	- Realizar una encuesta a través de Formulario a todo el profesorado, alumnado y padres.

6. EVALUACIÓN FINAL DEL PLAN Y EXTRACCIÓN DE CONCLUSIONES DE MEJORA PARA EL PRÓXIMO CURSO:

La evaluación se realizará por cuestionarios, igual que se explica en el punto anterior.

Se realizará una memoria donde se extraerán conclusiones y aportaciones que nos valgan para mejorar el plan el siguiente Curso académico.