

IES OCTAVIO CUARTERO:

PROGRAMACIÓN PROYECTOS EUROPEOS 2025-26

Coordinadora de programas europeos: Ana María Montalbán Belloso.

PROYECTOS EN CURSO :

En el IES Octavio Cuartero continuamos participando en proyectos europeos, Erasmus+/e-Twinning, y organizamos diferentes actividades extraescolares y complementarias para la mejora de las competencias del alumnado y profesorado (inmersiones lingüísticas, celebraciones por el día europeo de las lenguas, jornadas Erasmus Days, efemérides, etc).

Estos proyectos se llevan a cabo para mejorar la inmersión lingüística del alumnado y del profesorado, ampliar la apertura cultural de la comunidad educativa, mejorar la empleabilidad de los estudiantes de Formación Profesional, así como impulsar la internacionalización del IES Octavio Cuartero y de la localidad de Villarrobledo. Son objetivos del Proyecto Educativo del centro y forman parte de las actividades programadas este curso escolar.

Este curso escolar no se cuenta con proyecto Erasmus+ VET a desarrollar , pero desde el ámbito de la Formación Profesional se trabaja en la composición y creación de una comisión Erasmus + VET a fin de trabajar en la próxima solicitud 2026 , con la finalidad de llevar a cabo acciones de movilidad para el contacto con nuevos centros colaboradores para prácticas en empresas de nuestros estudiantes.

- I. Este curso 2025-26, contamos con el **proyecto ERASMUS+ escolar KA122-SCH-000343915. “¡Detente y piensa, Vuélvete ecológico!”** Proyecto de corta duración para la movilidad de estudiantes y personal de educación escolar.



- Resumen del proyecto

Este proyecto de ecología y educación digital para la inclusión del IES Octavio Cuartero pretende capacitar a sus estudiantes con las competencias necesarias para la sociedad europea actual. El proyecto tiene como objetivo mejorar la competencia lingüística y la conciencia ecológica del alumnado. Los participantes mejorarán su competencia lingüística, en particular en francés, y conocerán otras expresiones culturales. Se fomentará el compromiso con el cuidado del medio ambiente y la convivencia.

Los resultados se compartirán con la comunidad educativa a través de Cuarteros Media (revista digital y podcast de radio) así como la web y redes sociales del centro, para su máxima difusión.

- Objetivos del proyecto

El proyecto busca mejorar la conciencia ecológica y la sostenibilidad en el centro, fomentar la digitalización y el uso responsable de las tecnologías, promover la inclusión y la competencia lingüística en al menos dos lenguas.

- Actividades planificadas

Se implementarán diversas actividades de movilidad para estudiantes y personal. Así como la asistencia de expertos invitados para talleres de sensibilización en sostenibilidad y consumo responsable

- Se planea la movilidad de 15 estudiante a Francia y tres acompañantes
- Se destinarán fondos para la movilidad grupal y 2 actividades de aprendizaje por observación "*job shadowing*" para docentes

Así mismo, una visita preparatoria de dos profesores será necesaria para preparar esta movilidad con participantes de menos oportunidades y al tratarse de un centro de acogida nuevo, no conocido. Esta visita preparatoria servirá para perfilar entre otros; temas de logista, así como conocer dónde se van a alojar aquellos alumnos



Castilla-La Mancha



con necesidades de adaptación, etc...

Los participantes junto a los profesores franceses se ayudarán mutuamente a diseñar y validar las prácticas educativas que quieren poner en marcha o aquellas otras que ya realizan pero que aún no han podido validar.

El intercambio con colegas europeos enriquecerá a la comunidad educativa, con un mayor conocimiento de la Unión Europea. Conocer la diversidad propicia la innovación y el cambio. Se busca aprender sobre digitalización y prácticas ecológicas.

El cronograma de actividades es el siguiente:

SEPTIEMBRE

- Revisión de documentos en la plataforma ULISES:
 - a. Firma del convenio (registrarlo en ULISES) y comprobar los datos.
 - b. Revisar normas de calidad (recomendaciones a nuestro proyecto).
 - c. Contactar con los responsables del instituto de acogida.
- Creación de la comisión de selección y establecer los criterios de selección.

Libro de actas ERASMUS+ Educación Escolar.

- Crear el Plan de COMUNICACIÓN DEL PROYECTO.

OCTUBRE

- Celebración de los ERASMUS DAYS y día de las LENGUAS EUROPEAS para la difusión del proyecto.
- Contacto con el experto invitado

NOVIEMBRE

- Selección de los candidatos interesados de 3º/4º ESO. Reuniones con orientación y comisión de selección Erasmus para establecer los criterios y recoger documentación (alumnado con menos oportunidades).
 - Información a las familias.
 - Recogida de solicitudes para las movilidades de docentes+ job shadowing
 - Selección del profesorado candidatos



Castilla-La Mancha



- Preparación de las movilidades: gestión viaje con agencia, presupuestos, seguro de viaje, reservas

DICIEMBRE

- Preparación de las movilidades: coordinación con el/ los centro/s de acogida
- Previsión de fechas para la visita preparatoria antes de las vacaciones de navidad.
- Dar de alta a los alumnos y profesorado en el Excel del seguro Erasmus y enviar a plurilingüismo. Ver cobertura seguros
- Información al resto de la comunidad educativa por redes sociales, claustro, CCP, reuniones de la comisión y tablón de anuncios "EL RINCÓN DEL ERASMUS".

ENERO-FEBRERO 2026

- Preparar documentación viaje e informarles en una reunión a las familias (permiso viaje Guardia Civil, seguros, asistencia médica, tarjeta sanitaria).
- Registrar todo en el BENEFICIARY MODULE (entrar una vez al mes).
- Preparar las actividades de formación del alumnado con los socios franceses (acuerdos de aprendizaje).
- Preparar las movilidades de docentes (job shadowing)

MARZO

- Movilidad escolar prevista
- Durante la estancia: seguimiento de las funciones que realizan, difusión de las mismas, recogida de certificados de asistencia.
- Evaluar difusión, seguimiento del proyecto en BM.

ABRIL

- Grabar todo en BM. MAYO

MAYO/ JUNIO

- Preparar el documento Europass de cada asistente.
- Rellenar cuestionarios de participación de los alumnos (E-SURVEY).



- COMENZAR ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL.
- Control de calidad: evidencias de todo lo realizado archivado en carpetas. Firmas de las organizaciones y de los participantes en todos los documentos. Originales o firma digital.
- En caso de que los participantes hayan recibido el apoyo de acompañantes durante la actividad, también se incluirán sus nombres y la duración de la estancia en los documentos acreditativos de la estancia.

- Presupuesto y financiación

El presupuesto estimado para las actividades: 21,319.00€. Incluye costos de movilidad, apoyo individual y organizativo. Se prevén gastos para la inclusión de participantes con menos oportunidades.

- Movilidad combinada

Puesto que la movilidad del alumnado seleccionará a 15 candidatos y con el fin de que todos los solicitantes puedan participar de las actividades, el proyecto está pensado para una movilidad combinada: física y virtual. De esta manera, la movilidad virtual incluirá a todo el alumnado.

- II. Para la movilidad virtual descrita se va a trabajar en la plataforma **E-TWINNING** para gestionar tanto actividades del alumnado como las actividades formativas de observación del profesorado con otros centros europeos.

PARTICIPACIÓN EN e-TWINNING

La plataforma e-Twinning es una iniciativa de la Comisión Europea que forma parte de Erasmus+, el programa de la Unión Europea en materia de educación, formación, juventud y deporte. Su principal objetivo es el de fomentar la colaboración escolar en Europa utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.

Este curso tenemos la intención de utilizar la plataforma no sólo para la gestión de las actividades del proyecto Erasmus, sino para el trabajo en otros proyectos que abunden en actividades para la mejora de las competencias del alumnado y profesorado y su contacto con diferentes países europeos. Estos proyectos fomentan el trabajo interdepartamental y colaborativo.

Idioma: francés (con apoyo en su lengua materna y en inglés cuando sea necesario)

1. Título del proyecto: **"Our Lives, Our Voices / Nos vies, nos voix – Teenagers in Europe in French"**

Proyecto en el que actuamos como socio cofundador y en el que participan 8 centros educativos y 109 alumnos, con edades entre 13-16 años

Colaboradores:

- Bankgata ungdomsskole, Noruega Fundador del proyecto
- IES Octavio Cuartero, España Co-fundador del proyecto
- Liceul de Arte Dimitrie Cuclin, Rumanía
- Collège Rouges Barres, Francia
- Anne Frank Schule , Alemania
- Go! Atheneum Geel, Bélgica
- ICS di San Constantino Calabro, Italia
- OOU, Su Kliment Ohridski , Macedonia del Norte



Descripción del proyecto:

Este proyecto eTwinning reúne a estudiantes de francés (A1/A2) de diferentes países europeos para explorar la vida adolescente, sus valores y su compromiso cívico. Los estudiantes colaborarán digitalmente en temas como la escuela, el ocio, las diferencias culturales y lo que significa ser un ciudadano activo en su país y en Europa.

Habilidades a trabajar.:

- Comunicación- habilidades lingüísticas básicas en contextos auténticos y promover la comprensión intercultural y la ciudadanía democrática.
- Colaboración - Padlet, Digipad
- Creatividad - Ilustración de cartas mentales e imágenes digitales
- Pensamiento crítico - Reflexión sobre el uso responsable de Internet
- Empatía y gratitud – en los mensajes y conversaciones
- Competencia digital – utilización de herramientas digitales como Canva y otros

Objetivos

- Promover el uso del francés como herramienta de comunicación entre el alumnado de nivel principiante (A1/A2).
- Fomentar la comprensión intercultural y los intercambios significativos entre jóvenes de diferentes países.
- Desarrollar habilidades comunicativas básicas en contextos reales, tanto escritas como orales.
- Explorar la vida, la cultura y la ciudadanía juvenil en un contexto europeo.
- Mejorar las habilidades de colaboración digital mediante el uso de las herramientas eTwinning.

Actividades

Los estudiantes de las escuelas asociadas trabajarán juntos a través de:

1. Actividades temáticas en grupos internacionales mixtos:
2. Comunicación: Foros asincrónicos y chat (Twinspace) Meeting online
3. Colaboración e intercambio de ideas. Encuentros en línea entre alumnos.



Producto final:

Una exposición digital (por ejemplo, Padlet, Canva, BookCreator) que muestre el trabajo y las reflexiones de cada grupo en francés.

Project Timeline

Month	Activities
August	- School start in Norway - Co-founders get in touch with each other
September	- School start in Spain - Establish contact with other interested schools
October	- Getting to know each other through short films, followed by an online conversation - Creating international groups
November	- Creating presentations about hobbies and everyday life - Beginning the topic "Christmas"
December	- Writing Christmas greetings to each other - Presenting favourite traditions (non-Christian traditions are also welcome)
January	- Discussions about similarities and differences in our lives
February	- Identifying topics that are important to us - Presenting them in a chosen form (video, poster, slideshow, etc.)
March	- Presenting "our voices" (opinions, messages, creative work)
April	- Discussions on topics chosen by groups
May	- Assessment and reflections on the project - Possible ideas for continuation

Seguimiento

- Los estudiantes escribirán una breve reflexión (en francés o en su lengua materna) sobre lo aprendido y cómo cambió su perspectiva de otras culturas.
- El profesorado realizará una sesión de resumen para resumir los resultados del aprendizaje.
- Opcionalmente, se puede proponer un nuevo proyecto el año siguiente para profundizar la colaboración.
- Los resultados finales se compartirán con los padres, la comunidad escolar y los medios de comunicación locales, si corresponde.

Difusión

La difusión del proyecto desempeña un papel fundamental para promover el trabajo del alumnado y difundir la experiencia eTwinning más allá del aula. Se basa en varios canales complementarios. En primer lugar, la plataforma TwinSpace permite compartir el trabajo, las actividades y las reflexiones del alumnado con todos los socios del proyecto, lo que promueve la visibilidad europea. En segundo lugar, la comunicación externa —a través de las redes sociales y la página web del centro— llega a las familias, los compañeros y la comunidad local.

2. Título del proyecto **L'école qu'on rêve : dessinons-la ensemble !**

Un proyecto para descubrir la escuela en **Europa** y los objetivos **Agenda 2030**

Participantes: alumnos de 12 años, nivel A1 FLE. Proyecto en el que actuamos como socio y en el que participan 10 centros educativos y 105 alumnos



Castilla-La Mancha



Colaboradores:

- Nicoleta Pieszczech, Colegiul Tehnic "Lațcu Vodă" Siret (Rumania)
- NataSha Trifkovic, Osnovna škola "Vožd Karađorđe" (Serbia)
- Elisabete Conceição, Agrupamento Escolas de Portel (Portugal)
- Vedrana Franovic , OŠ Vladimira Nazora (Croacia)
- Ana Maria Montalban, IES Octavio Cuartero (España)
- Larisa Lavric , Gimnaziul Colicăuți (Moldavia)
- Ia Jishkariani , LEPL Tbilisi N71 Public School (Georgia)
- Hara Papasaika , Ecole Hellenique de Bruxelles (Bélgica)
- Antonietta Zucano , ICS "VALSINNI - TURSI" (Italia)
- Asimina Polychrou, 10th Primary School of Kalamaria (Grecia)

Descripción del proyecto :

Este proyecto eTwinning , dirigido a estudiantes de 12 años que aprenden francés como lengua extranjera (nivel A1), tiene como objetivo explorar el mundo escolar europeo a través de producciones creativas, momentos de reflexión y actividades colaborativas en francés, promoviendo al mismo tiempo la inclusión, la sostenibilidad y la ciudadanía digital.

Inspirado en los Objetivos 4 y 12 de la Agenda 2030 ("Educación de Calidad para Todos" y "Consumo Responsable"), el proyecto invita al alumnado a observar y compartir su vida escolar diaria, reflexionar sobre buenas prácticas ecológicas y digitales, e imaginar la escuela del futuro: moderna, conectada, abierta y respetuosa. Las actividades propuestas fomentan la expresión personal, el aprendizaje significativo y el diálogo intercultural, valorando las lenguas maternas y promoviendo la diversidad lingüística.

Utilizando herramientas digitales, el alumnado creará vídeos, cómics, mapas mentales



y carteles, colaborando activamente con sus compañeros europeos. El contenido se comparte y debate en un espacio seguro, creativo y compartido. El uso de figuras históricas y literarias nacionales para transmitir mensajes positivos añade un toque narrativo y empático a la experiencia. El proyecto también incluye reuniones virtuales entre el alumnado y momentos de coordinación entre el profesorado, fomentando una red educativa dinámica e inclusiva.

Objetivos:

Objetivo 4. Educación para todos: inclusiva, igualitaria y de calidad

Objetivo 12. Consumo y producción responsable.

Actividades

- **Octubre/ noviembre:** **Video** presentación del centro, clases y materiales (Canva)
- **Diciembre / enero:** Un día normal; **cómic** (6 viñetas/ Canva) Las producciones se comparten en Digipad/ Padlet
- **10 febrero:** Safer Internet Day. Carteles, **slogans**, videos sobre el buen uso de internet. Las producciones se comparten en Twinboard
- **Febrero/ Marzo:** Consumo responsable Observar la cantina y las aulas, ... ¿cuánto papel utilizamos? ¿dejamos las luces encendidas?... Dibujar o fotografiar acciones sostenibles y crear cartelera en FR/EN/ES para una **expo virtual**
- **Marzo/Abril Mapa conceptual** digital: dibujos, palabras, imágenes ,...de una escuela ideal , inclusiva, moderna y conectada . Las producciones se comparten en MindMeister
- **Abril/ Mayo:** En un muro colaborativo los alumnos representan a **personajes famosos** de su cultura (Literatura, Historia, Ciencia ,...) Las producciones se comparten en Jamboard



Difusión

La difusión del desempeño un papel fundamental para promover el trabajo del alumnado y la experiencia eTwinning más allá del aula. Se apoya en varios canales complementarios. En primer lugar, la plataforma TwinSpace permite compartir el trabajo, las actividades y las reflexiones del alumnado con todos los socios del proyecto, promoviendo así su visibilidad europea. En segundo lugar, la comunicación externa —a través de redes sociales, la página web del colegio, boletines informativos y artículos— llega a las familias, los compañeros y la comunidad local.

Por último, los eventos escolares, como exposiciones, presentaciones y reuniones de padres, dan vida al proyecto en la vida diaria del alumnado.

Estos momentos de intercambio fortalecen el sentido de pertenencia y fomentan la expresión cívica. Al compartir sus sueños sobre el colegio ideal, el alumnado se convierte en portavoz de una visión más inclusiva, creativa y comprometida de la educación.

3. Título del proyecto :Threads of Inclusion: Digital Paths in the World of Textiles

Participantes: alumnos de 3ºESO, 38 alumnos. Lenguas de comunicación; español, inglés y francés. Proyecto en el que actuamos como socio – cofundador y que dará soporte al proyecto Erasmus+ escolar.

Colaboradores:

- Malika Rousseau, Collège Saint André lez Lille, Francia
- Ana María Rojas , IES Octavio Cuartero, España

Descripción del proyecto:

En este proyecto, trabajaremos en una introducción al mundo de los textiles y cómo su uso excesivo puede afectar al medio ambiente. Concientizaremos sobre este tema mediante diferentes actividades realizadas por diferentes aplicaciones. Otros objetivos del proyecto son mejorar la alfabetización digital y crear conciencia sobre los



derechos y responsabilidades digitales. Para ello, utilizaremos la netiqueta, un conjunto de normas no oficiales de buen comportamiento y cortesía que siguen los usuarios de tecnologías digitales como internet, el correo electrónico y los chats. Finalmente, promoveremos la comunicación y la colaboración efectivas entre Francia y España en tres idiomas diferentes.

Objetivos:

- Mejorar la alfabetización digital
- Concienciar sobre los derechos y responsabilidades digitales.
- Comprender el valor de las tradiciones europeas relacionadas con las fibras y los tejidos.
- Concienciar al alumnado sobre la importancia de tomar decisiones responsables al comprar ropa.
- Reconocer las consecuencias de la globalización de la industria textil, así como las condiciones laborales y la contaminación en la fabricación de textiles.
- Incrementar el uso de estrategias inclusivas en el aprendizaje entre iguales mediante el trabajo en grupos pequeños y la creación de equipos interdisciplinarios y multinacionales.

Actividades

El proyecto seguirá este calendario:

- Febrero:

Introducción: ¡Conozcamos, conectando a través de la ropa! Actividad 1. Trabajando en grupos pequeños, cada compañero toma una foto de los alumnos. En la foto, se les pide a cada estudiante que lleven una prenda que les guste. Cada estudiante añade su nombre y descripción a la foto. En la descripción, responden a las siguientes preguntas: • ¿Cómo te llamas? • ¿Cuántos años tienes? • ¿Por qué te gusta la prenda? • ¿De qué tela está hecha? • ¿Dónde la compraste? • ¿Era barata o cara? • ¿Cuál es tu personalidad? Usa un adjetivo que empiece con una letra de tu nombre y un adjetivo que empiece con la primera letra de la fibra o el nombre de tu prenda. •



¿Cuáles son tus aficiones? • ¿Cuál es la carrera de tus sueños? • ¿Has estado alguna vez en otros países europeos? ¿Dónde? Los estudiantes suben sus fotos al TwinSpace en una subpágina llamada "Presentándonos y nuestra ropa favorita".

Herramienta de ejemplo: Thinglink

Netiqueta. Actividad 2: Revisar las normas no oficiales de buen comportamiento y cortesía que siguen los usuarios de tecnologías en línea y digitales como internet, el correo electrónico y los chats. En grupos, los estudiantes crean infografías – Genially

-Marzo: Creación del logotipo: Actividad 3 en Canva. Concurso: Votación. El logotipo ganador se utilizará como logotipo del proyecto. * Consejo: Es importante tomar fotos de los estudiantes mientras crean el logotipo y subirlas al TwinSpace como parte de la documentación del proyecto.

- Abril: Cuestionario: Actividad 4. Para comenzar con esta actividad, los estudiantes responderán a un cuestionario. Se creará una nueva subpágina en el TwinSpace con el siguiente "Cuestionario": • Nacionalidad • ¿Sigues las tendencias de moda en cuanto a ropa? (Sí/No/Solo si se ajusta a mis gustos) • Al comprar ropa, ¿qué tienes en cuenta? (Tendencia de moda/Precio/Color/Tejidos/Comodidad/Marca/Fabricado en/Otros) • ¿Lees las etiquetas al comprar ropa? (Nunca/Siempre/A veces) • ¿Qué tejidos prefieres? (Algodón/Poliéster/Lana/Seda/Poliamida/Otros) • ¿Alguna vez piensas en cómo la industria textil afecta al medio ambiente? (Siempre/Nunca/A veces) • ¿Sabes la diferencia entre los tejidos de fibra química y los de fibra natural? (Sí/No) • ¿Te gustan las prendas modernas inspiradas en las tradiciones populares de tu país? (Sí/No) ¿Dónde crees que se fabrican principalmente las prendas que compras? (Mi país/Otros países europeos/EE. UU./China/Otros países) ¿Podrías mencionar al menos tres marcas de ropa nacionales y tres internacionales?

Herramienta de ejemplo: Formulario de Google

(Podemos pedir ayuda al profesor de Biología o Física y Química)



- Mayo:

Más actividades posibles: Actividad 5. Una vez que los estudiantes respondan el cuestionario en su TwinSpace, analizarán todas las respuestas. A continuación, verán dos documentales sobre la industria textil (uno será elegido por cada profesor y estará relacionado con su industria textil nacional, y el otro será común para todos los socios). Hay varios ejemplos que pueden ser útiles: El coste real, Máquinas, Víctimas de la moda, Un día en la industria textil de Camboya, Aún en pie... (Todos deben estar disponibles sin derechos de autor).

Actividad 6. En relación con la actividad anterior, cada socio grabará un vídeo con las conclusiones obtenidas tras ver los documentales. En el vídeo, dos o tres estudiantes de cada centro socio resumirán sus conclusiones. Herramientas de ejemplo: iMovie, Movie Maker, Padlet

Junio: Actividad 7. Los socios visualizarán los vídeos de la actividad anterior y, posteriormente, organizarán una reunión en línea para profundizar en sus puntos de vista sobre los mismos. Se acordará una fecha para una videoconferencia donde se debatirán los diferentes puntos de vista. Al final de la videoconferencia, elaborarán una lista que resuma las principales conclusiones sobre la industria textil. Herramientas de ejemplo: Adobe Connect, Open Office Writer.

Posible actividad final 8. Cada socio presentará su ciudad y región, haciendo referencia a su cultura textil local: tradiciones antiguas, perdidas y transmitidas, comercio y producción actuales... (Para ello, cada socio dispondrá de una subpágina). Esta tarea incluye: a) Una presentación general de su lugar: cada socio puede optar por presentarla utilizando diferentes herramientas (vídeo, fotos, Padlet, presentación), pero haciendo referencia a sus tradiciones textiles. b) Una entrevista con una persona mayor (preferiblemente un familiar de un alumno), en el idioma original con subtítulos en inglés. En la entrevista, se les preguntará cómo vestían de jóvenes. En un foro específico del TwinSpace, los alumnos decidirán conjuntamente las preguntas que se formularán. c) Visitas a museos, fábricas y otros lugares de tradición textil. En algunos casos, los alumnos realizarán entrevistas que previamente, en un foro específico, habrán acordado conjuntamente*. Se creará un foro específico en el



Castilla-La Mancha



TwinSpace llamado "Entrevistas", donde cada socio tendrá un portavoz que propondrá preguntas. Cada socio deberá proponer un par de preguntas. Al final, se elaborará una lista con todas las preguntas acordadas, clasificadas en: preguntas para la entrevista a una persona mayor y preguntas para la entrevista a una fábrica o museo de tradición textil.

Villarrobledo, a 24 de octubre de 2025.